

Kempen

Beleidsplan 2025-2029

museum

Bezoekerscentrum

Inhoudsopgave

	pagina
1. Voorwoord	3
2. Organisatie	4
2.1. Missie visie kernwoorden	4
2.2. Hoofddoelen	5
2.3. Doelgroepen	6
2.4. Resultaten bezoekersaantallen	6
3. Collectie	
3.1. Visie en speerpunten/collectieplan	7
3.2. Samenwerking Kempencollectie	7
4. Publieksprogramma	
4.1. Presentatie	8
4.2. Educatieve waarde	10
4.3. Belevingswaarde	11
4.4. Verbindende waarde	13
4.5. Economische waarde	14
5. Bedrijfsvoering	
5.1. Juridische structuur	15
5.2. Interne organisatiestructuur	15
5.3. Beleidscyclus	15
5.4. Overleg en verantwoording	16
5.5. Organogram	16
5.6. Personeel- en vrijwilligersbeleid	17
5.7. Code culturele diversiteit en MVO	17
5.8. Plan van aanpak en strategie	18
5.9. Marketing en communicatie	21
6. Financiën	22

1. Voorwoord

Historie

Het Kempenmuseum is al ruim veertig jaar een vertrouwde plek waar het rijke verleden van de Brabantse Kempen levend wordt gehouden. Het museum is gevestigd in een Kempische langgevelboerderij uit 1910, gebouwd op de fundamenteën van een eerdere boerderij uit ca. 1890 die door blikseminslag werd verwoest. Tot 1974 werd hier nog geboerd.

In 1979 werd Stichting Museum De Acht Zaligheden opgericht om de collectie van heemkundige Piet Kwinten onder te brengen. Een jaar later verhuisde de collectie naar de huidige locatie aan de Kapelweg 2. Sindsdien is het museum stapsgewijs uitgebreid en vernieuwd.

Belangrijke mijlpalen zijn de verbinding met de voormalige varkensstal (2005), de bouw van een nieuw depot (2010) en de restauratie van de boerderij (2013-2014). In maart 2024 is de stichting hernoemd tot Stichting Kempenmuseum.

Kempenmuseum en bezoekerscentrum

Het museum staat aan de vooravond van een nieuwe fase. Zowel het museale profiel als de gebouwen worden vernieuwd om het museum toekomstbestendig te maken.

Het doel: een levendige plek waar het verhaal van de Kempen op eigentijdse wijze wordt verteld en bezoekers geïnspireerd raken om de regio te ontdekken. Het vernieuwde museum met bezoekerscentrum wordt dé Cultuurpoort van de Kempen, een dynamische ontmoetingsplek waar verleden en heden samenkomen. De komende jaren wordt gewerkt aan de verbouwing en een kwaliteitsimpuls in brede zin.

Regionale context

Regio de Kempen ligt binnen de innovatieve Brainportregio en bevindt zich in een fase van snelle ontwikkeling. Groeiende bevolkingsaantallen, toenemende internationalisering en een veranderende samenleving vragen om meer sociale verbinding en inclusie. Tegelijkertijd staat het gebied voor ruimtelijke opgaven zoals het behoud van landschappelijke kwaliteit, bereikbaarheid en leefbaarheid. Deze ontwikkelingen bieden kansen om cultuur en erfgoed actief in te zetten als verbindende kracht tussen inwoners met positieve effecten op leefbaarheid en thema's als duurzame mobiliteit, streekidentiteit en toerisme. Het Kempenmuseum speelt hierin een actieve rol als culturele en maatschappelijke verbinder.

Samenwerking

Het Kempenmuseum werkt samen met de vier Kempengemeenten (Eersel, Bergeijk, Reusel-De Mierden, Bladel), onderwijs- en erfgoedinstellingen, musea, heemkundekringen, toeristische organisaties (Visit), natuurorganisaties en Erfgoed Brabant. Deze partners droegen samen bij aan de canon van de Kempen, het fundament van het museale profiel. De samenwerking wordt de komende jaren uitgebouwd binnen de herontwikkeling van het museum en het bezoekerscentrum.

2. Organisatie

Het Kempenmuseum staat voor de opdracht om in zijn beleid kernpunten te borgen. Deze kernpunten uit het bidbook vormen de basis voor de koers die het museum de komende jaren wil volgen. In dit hoofdstuk worden de missie, de bijbehorende hoofddoelen en de visie en kernwaarden uitgewerkt, die richting geven aan het beleid en de praktijk.

2.1 Missie

Het Kempenmuseum is hét toonaangevende museum in de Kempenregio. Het brengt de geschiedenis van de Kempen tot leven en maakt de verbinding met het heden inzichtelijk. Het museum fungeert als ontmoetingsplaats ten dienste van een divers publiek, is toegankelijk en inclusief. Het bezoekerscentrum zet aan om erop uit te trekken en het landschap; het DNA, en de geschiedenis van de Kempenregio te ontdekken.

2.2 Visie en kernwaarden

Kempenmuseum

Bezoekers maken in het museum op een participatieve, levendige en interactieve manier kennis met de identiteit van de Kempen – van tradities en het karakter van de Kempenaren tot innovatie, natuur en landschap. Het museum nodigt uit tot verdieping en gesprek.

Kernwaarden: *Authentiek – levendig – verbindend - educatief.*

Bezoekerscentrum

Als inspirerend startpunt voor recreatie en informatie biedt het centrum tips, routes en verwijzingen naar het landschap, cultuurhistorische thema's en andere musea en instellingen, om de Kempen écht te beleven.

Kernwaarden *Gastvrij – ontmoeten – ontdekken – inspireren.*

Impact

Het Kempenmuseum en bezoekerscentrum versterken de verbondenheid, het wederzijds begrip en het plezier in natuur en erfgoed. Ze dragen bij aan een inclusieve, leefbare en veerkrachtige Kempenregio.

2.3 Hoofddoelen

Op basis van deze ambitie zijn drie hoofddoelen geformuleerd die richting geven aan de inhoudelijke keuzes en uitvoering. De doelen worden uitgewerkt in de drie pijlers: collectie, publiek en bedrijfsvoering.

Regionale DNA versterken - toonaangevend museum

Bewoners, bezoekers en nieuwe inwoners krijgen inzicht in het unieke DNA van de Kempenregio. Deze bestaat uit tradities, innovaties, cultuurhistorie en de kwaliteiten van bos, natuur en landschap. Door interactieve en educatieve programma's én samenwerkingen met cultuur-, natuur- en erfgoedorganisaties maakt het museum deze waarden breed toegankelijk. Zo wordt het regionale erfgoed niet alleen behouden, maar ook doorgegeven aan nieuwe generaties en nieuwkomers. Het museum wil een open huis zijn, waar samenwerking en medegebruik centraal staan. In de komende beleidsperiode zoeken we actief naar nieuwe verbindingen in het sociale, culturele en publieke domein. Dit versterkt de verbinding met de regio en draagt bij aan een hechte, betrokken gemeenschap.

Ontmoeting bevorderen - toegankelijk en inclusief

Het bezoekerscentrum, de museumtuin en het aangrenzende park worden ingericht als toegankelijke en inspirerende ontmoetingsplaatsen. Hier kunnen bewoners, bezoekers en nieuwkomers verhalen delen en verbinding maken met de geschiedenis van de Kempen. Door gemeenschappelijke projecten te ontwikkelen, wordt niet alleen de identiteit versterkt, maar ook de betrokkenheid van de lokale gemeenschap. Het bezoekerscentrum werkt samen met lokale organisaties, scholen en bedrijven om het verhaal van de Kempen breed uit te dragen. Door gemeenschappelijke projecten te ontwikkelen, wordt niet alleen de identiteit versterkt, maar ook de betrokkenheid van de lokale gemeenschap.

Verbinding stad en platteland - ontdek de Kempenregio

Het bezoekerscentrum is een van de startpunten voor het verkennen van de regio via een netwerk van fiets- en wandelroutes, met verbindingen naar natuur en cultuurhistorische belevingsgebieden, recreatieve mogelijkheden en opstappunten aangesloten op het snelfiets netwerk. Door gebruik van technologie, zoals de interactieve verhalenkaart, routeplanners en augmented reality, worden historische natuurkenmerken en cultuurhistorische waarden beleefbaar gemaakt. Dit bevordert de cultuur-historische beleving en recreatie in de Kempenregio. En draagt bij aan toekomstgericht bestemmingsmanagement, duurzame mobiliteit en maakt de Kempen beter toegankelijk wat bijdraagt aan de leefbaarheid van de regio.

2.4 Doelgroepen

Kempenmuseum - 'Voor jong en oud, van hier en van ginder'

Het Kempenmuseum en het Bezoekerscentrum verwelkomen een brede mix van bezoekers, elk met hun eigen behoeftes en interesses. Van jonge gezinnen tot vijftigplussers, van schoolklassen tot toeristen, van bewoners tot nieuwkomers in de regio, we bieden voor iedereen een passende ervaring.

2.5 Resultaten bezoekersaantallen

Bezoekersaantallen en entreegelden	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Kinderen t/m 12 jaar (inclusief scholen)	800	950	1.100	1.250	1.400	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500
Jongeren 12 t/m 18 (incl. MJK)	400	500	700	800	800	800	800	800	800	800
Bezoekers van evenementen	1.900	2.100	2.300	2.500	2.600	2.700	2.700	2.700	2.700	2.700
Bezoeker donateurs en vrienden museum	200	220	300	300	300	300	300	300	300	300
Museumkaart-houders (volwassenen)	2.700	3.000	3.500	4.000	4.250	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400
Reguliere bezoekers, volwassenen	6.500	7.730	9.600	11.150	13.150	13.300	13.300	13.300	13.300	13.300
Totaal aantal museum-bezoekers	12.500	14.500	17.500	20.000	22.500	23.000	23.000	23.000	23.000	23.000
Aantal bezoekers bezoekerscentrum			5.000	7.000	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500	8.500
Aantal bezoekers tuin (passanten-wandelaars)			PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM
Totaal aantal bezoekers	12.500	14.500	22.500	27.000	31.000	31.500	31.500	31.500	31.500	31.500
Gemiddelde entreprijs per museumbezoeker	4,36	4,58	5,49	5,49	5,49	5,49	5,49	5,49	5,49	5,49
Totaal entreegelden	54.500	66.381	96.138	109.872	123.606	126.353	126.353	126.353	126.353	126.353

3. Collectie

3.1 Visie en speerpunten Kempencollectie

De collectie is het kloppend hart van het museum – altijd in beweging

We maken onze verzameling zichtbaar én toegankelijk voor een breed publiek, zowel in het museum als online. In de afgelopen 40 jaar bouwde het Kempenmuseum een bijzondere collectie op, met bronmateriaal dat deels te zien is in de zalen of veilig ligt opgeslagen in het depot. Een deel is al digitaal beschikbaar. Niet alleen voorwerpen, teksten en documenten, maar ook beeldmateriaal maken deel uit van het verhaal. Ze vertellen over werken met je handen, omgaan met schaarste en creatief overleven. De focus lag op het boerenleven in de periode 1850–1950, met thema's als landbouw, religie, onderwijs en ambacht. Nu, wordt de collectie opnieuw bekeken en waar nodig aangevuld. De nadruk ligt voortaan op vier overkoepelende thema's, gebaseerd op het Kempisch karakter en de regionale ontwikkelingen. Deze thematische invalshoek maakt het mogelijk om de collectie levend te houden, en beter aan te laten sluiten bij de belevingswereld van hedendaagse bezoekers.

Educatief en participatief

De collectie speelt een belangrijke rol in educatieve programma's voor scholen, gezinnen en volwassenen. Via opdrachten, replica's, digitale middelen en gesprekken worden bezoekers uitgenodigd om niet alleen te kijken, maar ook te doen, vragen te stellen en te delen. De collectie biedt ruimte voor dialoog. Wat zouden we bewaren voor de toekomst? Wat zegt een voorwerp over wie wij zijn?

Dynamisch en trans-historisch.

De collectie wordt regelmatig opnieuw geïnterpreteerd, aangevuld of ontsloten via wisselende tentoonstellingen, participatieprojecten en thematische programmalijnen. Hedendaagse makers, kunstenaars, ontwerpers en studenten worden uitgenodigd om te reageren op collectiestukken, waardoor nieuwe perspectieven ontstaan. Elk object roept vragen op, lokt reacties uit en nodigt uit tot interactie. Door objecten te verbinden met hedendaagse thema's, creatieve vormen en publieksinzichten ontstaat een levendig gesprek tussen verleden en heden.

3.2 Samenwerking en Kempencollectie

Het Kempenmuseum werkt nauw samen met de Heemkundige Studiekring De Acht Zaligheden en met andere heemkundeverenigingen en musea in de regio. Gezamenlijk wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een breed gedragen Kempencollectie, met uitwisseling van kennis, objecten en tentoonstellingen. Deze samenwerking leidt tot een gezamenlijk beleid voor verwerving en afstoting. Ook met het Cultuurhuis in Bergeijk en het Bakkerijmuseum in Luijksgestel worden activiteiten ontwikkeld die aansluiten bij de inhoudelijke thematiek van het museum.

*Shannen***

4. Publieksprogramma

4.1 Presentatie

Het gebied

Het Kempenmuseum vertelt het verhaal van de Nederlandse Kempen, de nadruk ligt op de vier plattelandsgemeenten Bergeijk, Bladel, Eersel en Reusel-De Mierden, gezamenlijk omvattend 21 kerkdorpen en 80.000 inwoners.

De Nederlandse Kempen omvat ook Eindhoven en omliggende dorpen, maar door verstedelijking verdwijnt daar het Kempische gevoel. De regio blijft sterk verbonden met het platteland en werkt bestuurlijk samen.

De Belgische Kempen is veel groter en vormde vroeger samen met de Nederlandse Kempen één gebied. Dit veranderde na de Tachtigjarige Oorlog (1568-1648), toen de Kempen in bestuurlijk opzicht werd gesplitst langs de frontlijn van de strijd, waardoor beide delen aan de rand van hun land kwamen te liggen.

Canon van de Kempen

De geschiedenis van de Kempen wordt verteld aan de hand van elementen uit de Canon van de Kempen op basis van vier thema's met een onderliggende boodschap. Het museum laat zien hoe de plattelandsgemeenschap is getransformeerd tot een welvarende regio waarin technologie en platteland hand in hand gaan. De van oorsprong hechte gemeenschappen, met sterke familiebanden en gemeenschappelijke gronden, zijn elkaar in hun strijd om het bestaan soms uit het oog verloren. Het Kempenmuseum toont de waarde van tradities en vertaalt ze naar deze tijd waardoor ze opnieuw betekenis krijgen.

Innovatie door schaarste

Innovatie door schaarste is het centrale thema van het museum en de eerste en belangrijkste Kempische verworvenheid. Vanuit het verleden is de Kempenaar steeds weer in staat geweest crisissen te bezweren door met de weinige beschikbare middelen in zijn levensonderhoud te voorzien. Iets wat tot op de dag van vandaag naklinkt in de vele innovaties die in het gebied tot stand komen. Dit thema is nu en in de toekomst, vanwege de heersende duurzaamheidswens, voor iedere bezoeker relevant.

Narratief

Een zevental leden uit meerdere generaties van één familie fungeren als gids voor de bezoeker. Je komt ze overal in het museum tegen. Vanuit een -gefingeerde- familiegeschiedenis vertellen ze het feitelijke verhaal van de Kempen.

De voltallige familie is behept met het Kempische DNA:

- wees slim, waar kansen zich aandienen moet je ze pakken;
- zoek de samenwerking, al is het met een schaap;
- durf in het diepe te springen;
- wees geduldig, soms is het beter ontwikkelingen af te wachten.

Flexibel, interactief én participatief

In de boerderij van de familie Van Kempen wordt de bezoeker aan de hand van 5 thema's meegenomen door de geschiedenis van de Kempen-regio. Vanuit hedendaags perspectief kom je door verschillende onderwerpen te weten hoe de Kempen zich hebben ontwikkeld. Dat gaat niet vanzelf: je wordt bevraagd en uitgedaagd tot participatie, met kennis als beloning.

Hoofdthema's

De onderwerpen worden geclusterd binnen vier onderscheidende hoofdthema's met een onderliggende boodschap. Andere onderdelen worden uitsluitend benoemd of er wordt verwezen naar andere locaties binnen de Kempenregio waar deze te zien of invoelbaar zijn.

1. Veranderend Landschap

Dit onderwerp laat zien hoe de Kempenaar – vrijwillig of noodgedwongen – zijn leefwijze steeds aanpast aan wisselende omstandigheden. Met 'veranderend' willen we benadrukken dat het om een Kempisch landschap gaat dat altijd in beweging is. Dat de bewoners dus aanhoudend de eis oplegt om zich aan te passen.

Pas je aan omstandigheden aan, dan zit er meer in het vat dan je zou verwachten

2. Brood op de Plank

Toont de middelen die de Kempenaar aangrijpt om zijn gezin te verzekeren van een minimaal bestaan, maar liever iets meer. Door samenwerking, aanpakken en jezelf willen verbeteren ontwikkelde de Kempen zich van keuterboer naar koploper in de slimme maakindustrie.

Zoek de samenwerking, dat brengt meer brood op de plank.

3. Innerlijk, uiterlijk

Beschrijft het dagelijks leven van Kempense vrouwen en mannen: hun werk, vrijetijdsbesteding, gastvrijheid, creativiteit en zingeving.

Je hoeft niet alles te snappen, een beetje bezinning kan helpen.

Bezin je, neem de tijd om te leren.

4. Verbeelding en Vermaak

Laat de dingen zien waarmee je uit de sleur van het dagelijkse bestaan kunt stappen.

Verbeelding en vermaak is een wezenlijk onderdeel van de Kempische volksaard. Van kunstnijverheid tot beeldende kunst, volksmuziek en tradities.

Geef ruimte aan verbeelding, dat geeft ontspanning.

5. Het boerenerf en dun hof.

De natuur is alom aanwezig; het tekent en kenmerkt ons gebied en onze manier van wonen en werken.

In de Kempen is buiten dichtbij.

Impact

Het Kempenmuseum streeft naar educatieve en emotionele impact, gebaseerd op de thema's en onderliggende boodschappen die in het museum aan bod komen. We kiezen bewust voor de volle breedte van het verhaal en de educatieve aspecten met speciale focus op de doelgroep jeugd, jongeren en nieuwkomers. Hieronder volgt een uitwerking van hoe de leerdoelen aansluiten bij de centrale thema's en welke impact ze kunnen genereren.

De leerdoelen voor de bezoeker zijn gerelateerd aan de onderliggende boodschappen van de thema's en het Kempische DNA.

4.2 Educatieve waarde

Een leeromgeving voor iedereen

Educatie is en blijft een speerpunt van het Kempenmuseum. Als erfgoedcentrum én maatschappelijke ontmoetingsplek zet het museum in op verbinding tussen generaties en culturen en biedt een leeromgeving voor jong en oud. Leerlingen, leerkrachten en families ontdekken in het museum niet alleen het verleden van de Kempen, maar ook hun eigen rol in het heden en de toekomst. We hanteren de volgende drie uitgangspunten:

Leerdoelen in de context van heden en verleden.

Het educatieve aanbod is opgebouwd rond vijf leerdoelen passend bij de hoofdthema's met onderliggende boodschap en het Kempische DNA. Deze stimuleren een onderzoekende houding en maatschappelijke betrokkenheid.

- **Verhalen aan de grens**
In de Kempen kom je veel verhalen over moed en strijd tegen. In een educatief programma staan wonen in een grensgebied, oorlog en bevrijding centraal.
- **Alles van waarde**
Educatief programma aanbieden waarin meerstemmigheid en kritisch nadenken centraal staan. Onderwerpen uit verschillende thema's komen aan bod gekoppeld aan hedendaagse thema's zoals drugsgebruik (moedige moeders) en tegengewicht voor de virtuele aspecten van het moderne leven.
- **Samen werken**
Sociale cohesie en leefbaarheid zijn niet vanzelfsprekend. In een educatief programma staan samenwerken en gemeenschap denken centraal. Vrijwilligerswerk is een belangrijk onderdeel.
- **Zelf maken**
Educatieprogramma waarbij het maakproces onder aandacht wordt gebracht. Hierbij staan ambachtelijke technieken niet alleen in dienst van het eindproduct. Het aansporen tot maken wakkert de ontwikkeling van creativiteit en expressie aan en draagt bij aan brede persoonsvorming en de cognitieve en motorische ontwikkeling.
- **Van tuin tot bord**
Educatieprogramma waarin de productie van voedsel en grondstoffen centraal staan.
- **Buiten is dichtbij**
Circulair educatieprogramma over de geschiedenis en veranderingen in het landschap. In de leerlijn worden de thema's natuurontwikkeling, duurzaamheid, landbouw, ecologie en een bijdrage leveren op je balkon, je tuin of in je gedrag behandeld.

Empathie en dialoog

Onze programma's stimuleren reflectie, dialoog en meerstemmigheid. Niet de 'juiste' versie van het verleden staat centraal, maar het verkennen van perspectieven. We moedigen aan om vragen te stellen, in gesprek te gaan en zich in te leven in mensen uit verschillende tijden en culturen. Dit draagt bij aan wereldburgerschap, kritisch denken en empathie.

Verhalenvertellers als dragers van erfgoed

Meer dan 110 vrijwilligers vormen het fundament van het museum. Zij verwelkomen bezoekers, begeleiden activiteiten en dragen verhalen over. Hun inzet en betrokkenheid zorgen voor continuïteit en toekomstbestendigheid. Door hun bijdrage blijft het immaterieel erfgoed van de Kempen levend en overdraagbaar voor toekomstige generaties. Vrijwilligers brengen het museum tot leven door hun kennis, ervaringen en verhalen te delen. Zij zijn bruggenbouwers tussen generaties en fungeren als leermeesters, rolmodellen en gesprekspartners.

4.3 Belevingswaarde

Tentoonstellingsbeleid

Het Kempenmuseum wil een levendig en interactief museum zijn, waarin bezoekers actief deelnemen en zich verbonden voelen. Door een gelaagde programmering worden bezoekers niet alleen geïnformeerd, maar ook uitgedaagd om mee te denken, mee te maken en mee te vertellen. Tentoonstellingen zijn een belangrijk instrument om onze collectie en missie zichtbaar te maken. Ze bieden bezoekers een kader om na te denken over de betekenis van erfgoed in het verleden, heden en toekomst. In ons tentoonstellingsbeleid combineren we inhoudelijke diepgang met toegankelijke presentatievormen en publieksgerichtheid. Tentoonstellingen worden voorbereid met input van teamleden, vrijwilligers en (waar relevant) erfgoedgemeenschappen. Digitale toepassingen worden ingezet waar ze de ervaring versterken.

We onderscheiden twee vormen:

- Vaste opstelling
De kernverhalen over de Kempen worden gepresenteerd rond een fictieve familie, vier hoofdthema's en interactieve zones die uitnodigen tot ontdekken en reflecteren. Je wordt bevraagd en uitgedaagd tot participatie, met kennis als beloning.
- Presentaties en tentoonstellingen.
Tijdelijke exposities bieden ruimte voor verdieping, actualiteit en samenwerking. Ze sluiten aan bij publieksprogramma's, maatschappelijke thema's of lokale verhalen. Hier is ruimte voor experiment, meerstemmigheid en externe inbreng.

In de vormgeving streven we naar:

- Toegankelijkheid
Duidelijke taal, meertaligheid waar mogelijk, visuele en fysieke toegankelijkheid.
- Afwisseling
Een mix van tekst, beeld, geluid, film, interactie en objecten.
- ruimte voor eigen interpretatie Niet alles hoeft uitgelegd te worden – bezoekers mogen zelf nadenken, kiezen, herinneren of reageren.

Presentaties & Tentoonstellingen

- Twee keer per jaar een tentoonstelling gebaseerd op de eigen collectie en bijbehorende verhaallijnen.
- Eén keer per jaar een transhistorische tentoonstelling die verleden en heden verbindt, vaak in samenwerking met kunstenaars, ontwerpers of studenten.
- Eén keer per vijf jaar een grote familie-/kindertentoonstelling, gericht op spelenderwijs leren en samen beleven.
- Overkoepelende thema's zorgen voor focus en samenhang in tentoonstellingen, educatie en publieksactiviteiten. Deze worden over een periode van vier jaar jaarlijks vastgesteld, zodat er ruimte is voor verdieping én actualiteit.
- Kleine presentaties en interventies
We maken ook ruimte voor spontane, seizoensgebonden of participatieve bijdragen – van een kleine collectiepresentatie tot een bijdrage van een buurtschool of kunstenaarscollectief.

Verbinden met het heden

- Actieve koppeling van collectie aan hedendaagse kunst, ontwerp en studentprojecten.
- Participatie van externen – zoals bewoners, makers, leerlingen en verenigingen – in tentoonstellingen en projecten, binnen én buiten het museum.
- Aandacht voor 'maken' in de breedste zin van het woord: met workshops, een maaklab, een handwerkplaats en masterclasses.
- De museumtuin stimuleert bewustwording rond natuurlijke, eetbare en duurzame tuinen, met aandacht voor zintuiglijke en educatieve ervaring.

Participatie & Samenwerking

- Participatieprojecten als *'In de Etalage'*, meerdere keren per jaar.
- Het platform *'Alles van waarde'* als open podium voor hedendaagse cultuur in de Kempen.
- Projectmatige samenwerking met scholen, makers, gemeenschappen en partners voor presentaties binnen en buiten het museum.
- Platforms voor alledaagse cultuur, waaronder *'Alles van waarde'* en *'De Etalage'*, maken ruimte voor meerstemmigheid en eigentijdse expressie.

Gezinnen en kinderen

Met de kinderen op pad geeft kinderen een hoofdrol in het museum. Door speurtochten, doe-activiteiten en kindertentoonstellingen staan spel, verbeelding en zintuiglijke ervaring centraal. Kinderen worden niet alleen aangesproken, maar ook serieus genomen als medeontwerpers, makers en vertellers van het museumverhaal. Het museum brengt samenhang aan in alle activiteiten en producten voor kinderen door ze onder één merkparaplu te presenteren. De mascottes Greetje en Griemel begeleiden de kinderen, waardoor het aanbod herkenbaar en uitnodigend wordt.

Het tentoonstellingsbeleid richt zich op het vergroten van de belevingswaarde van het museum door interactie, participatie en verbinding met de omgeving. De belangrijkste onderdelen van het beleid zijn:

- **Gelaagde Programmering**
Het museum streeft naar een diverse en veelzijdige programmering die aansluit bij de belevingswereld van de bezoekers. Dit gebeurt onder andere door presentaties gebaseerd op de eigen collectie, transhistorische tentoonstellingen die het verleden met het heden verbinden, en projecten die inspelen op de hedendaagse cultuur.
- **Verbinden met het Heden**
Het Kempenmuseum legt nadruk op de verbinding tussen verleden, heden en toekomst. Dit wordt bereikt door de collectie te koppelen aan moderne kunst en het betrekken van externe deelnemers (zoals ontwerpers of studenten) bij tentoonstellingen en projecten, zowel binnen als buiten het museum.
- **Participatie**
Er is een sterke focus op actieve participatie van bezoekers. Dit komt terug in projecten zoals *'In de Etalage'*, het platform *'Alles van waarde'*, en hands-on activiteiten in de handwerkplaats en het maaklab. De interactieve zolder speelt in op wat mensen waardevol vinden in hun cultuur en erfgoed.
- **Focus en Samenhang via Vierjaarlijkse Thema's**
Door het implementeren van vierjaarlijkse thema's wordt er focus en samenhang gecreëerd in het aanbod. Dit biedt structuur, maar tegelijkertijd ruimte voor creativiteit en nieuwe ideeën, wat zorgt voor een dynamische en betrokken ervaring voor het publiek.
- **Educatie en Creativiteit**
Het museum biedt een ruimte voor kinderen en volwassenen om actief aan de slag te gaan met creatief werk en leert hen de waarde van erfgoed en cultuur te begrijpen door workshops, masterclasses en educatieve programma's.

4.4. Verbindende waarde – Een museum van en voor iedereen

Midden in de samenleving

Musea staan vandaag niet op zichzelf, maar midden in de wereld. Ze combineren hun klassieke kerntaken – verzamelen, bewaren, onderzoeken, tonen en interpreteren van erfgoed – met een duidelijke maatschappelijke opdracht. Die opdracht vraagt om een open houding, samenwerking met gemeenschappen, en een voortdurende reflectie op inclusie, duurzaamheid en meerstemmigheid.

Open huis met maatschappelijke rol

Het Kempenmuseum sluit zich aan bij de hedendaagse museumvisie: een museum is een publieke, niet-commerciële instelling in dienst van de samenleving. We zetten in op maatschappelijke relevantie, verbinden erfgoed aan de actualiteit, en dragen actief bij aan educatie, dialoog en democratie. We zorgen niet alleen voor erfgoed, maar ook voor mensen.

Het Kempenmuseum is een museum van het dagelijks leven, met herkenbare verhalen en aanknopingspunten bij actuele maatschappelijke thema's. Het is meer dan een erfgoedplek: het is een open huis waar iedereen welkom is en waar je gezien wordt. Door ontmoeting, samenwerking en betrokkenheid biedt het museum een plek waar mensen zich thuis kunnen voelen – of ze nu al generaties in de Kempen wonen, of hier net zijn aangekomen.

Ontmoeting en gemeenschapsvorming

Het bezoekerscentrum, de museumtuin en het aangrenzende park fungeren als laagdrempelige ontmoetingsplaatsen. Hier komen bewoners, bezoekers en nieuwkomers samen. Er is ruimte voor dialoog, verbinding en uitwisseling. Het museum organiseert programma's en activiteiten die inspelen op maatschappelijke vraagstukken en tegelijkertijd bijdragen aan het versterken van lokale identiteit en sociale cohesie. Voorbeelden zijn: inburgeringslessen, taalwandelingen, buurtprojecten of het samen vieren van seizoensfeesten.

4.5 Economische waarde - ontdek de Kempenregio

Regionale spin off

Het bezoekerscentrum draagt eraan bij dat de ervaringen van de bezoekers aan de Kempenregio worden verrijkt. En zet aan om er op uit te trekken naar locaties waar de verhalen invoelbaar zijn. Er wordt verwezen naar collega-instanties voor verdieping over specifieke onderwerpen.

In samenwerking met Visit de Kempen promoten we de regio als een aantrekkelijk en fijn gebied om te wonen, werken en leven – én als een prachtig wandel- en fietsgebied. Het bezoekerscentrum is een van de startpunten voor het verkennen van de regio via een netwerk van fiets- en wandelroutes, met verbindingen naar natuur en cultuurhistorische beleavingsgebieden, recreatieve mogelijkheden en opstappunten aangesloten op het snelfiets netwerk. Door gebruik van technologie, zoals de interactieve verhalenkaart, routeplanners en augmented reality, worden historische natuurkenmerken en cultuurhistorische waarden beleefbaar gemaakt. Dit bevordert de cultuurhistorische beleving en recreatie in de Kempenregio en draagt bij aan toekomstgericht bestemmingsmanagement, duurzame mobiliteit en maakt de Kempen beter toegankelijk wat bijdraagt aan de leefbaarheid van de regio.

Gebiedsvisie

De gebiedsvisie van de regio is gebaseerd op historische natuurkenmerken en de canon van de Kempen en vertaald naar een interactieve verhalenkaart. In deze interactieve verhalenkaart maken we de verhalen van de Kempen kern-overstijgend, op gebieds- en themabeleving zichtbaar en tastbaar. De historische Kempische identiteit en gebiedsontwikkeling wordt daarbij van nieuwe - hedendaagse- lagen voorzien.

Activiteiten bezoekerscentrum:

- informatievoorziening museum en ticketverkoop;
- informatievoorziening toerisme en recreatie in samenwerking met Visit de Kempen;
- interactieve verhalenkaart Kempenregio;
- identiteit van de Regio ontdekken;
- landschap verkennen;
- horeca ondersteunend aan activiteiten museum, fiets café en ontmoeting;
- activiteiten voor bewoners, bedrijven en bezoekers;
- startpunt verkenning: fysieke en digitale verwijzingen naar wandel-, fiets- en themaroutes;
- podium voor presentaties en lezingen van andere erfgoed-cultuur en natuur instellingen.

5. Bedrijfsvoering

5.1 Juridische structuur

Stichting museum De Acht Zaligheden werd opgericht op 9 april 1979 en is landelijk geregistreerd sinds 2002. In 2024 werd de naam gewijzigd naar Kempenmuseum. Het beleid wordt bepaald door het stichtingsbestuur, in overleg met de manager en conservator. Het bestuur is collegiaal en bestaat uit een Dagelijks en Algemeen Bestuur, waarbij het Algemeen Bestuur eindverantwoordelijk is. Alle bestuursleden hebben gelijkwaardig stemrecht en worden benoemd voor vier jaar, met maximaal twee herbenoemingen. De Governance Code Cultuur 2019 wordt gevolgd, met uitzondering van principe 7 (Goed toezicht uitoefenen). Relevante aanbevelingen uit dit principe zijn ondergebracht bij principe 5.

De Stichting Vriendenkring Kempenmuseum werft donateurs en organiseert activiteiten ter financiering van investeringen. Dit gebeurt met steun van sponsors en bedrijven voor evenementen en tentoonstellingen.

5.2 Interne organisatiestructuur

De dagelijkse leiding van het museum wordt verzorgd door een manager, ondersteund door een administratief medewerkster en een conservator, die allen 24 uur per week werken. Ongeveer 100 vrijwilligers zijn actief binnen verschillende commissies en vormen de kern van het museum. Er wordt gewerkt aan de hand van een beleidscyclus waarin strategische en afdelingsdoelen op elkaar zijn afgestemd via een vierjarige planning en een jaarlijkse uitwerking in doelen per commissie.

5.3 Beleidscyclus

Om de koers te bepalen voor het museum analyseren we jaarlijks de organisatie. Bestuur en management werken met een structuur die strategische en afdelingsdoelen verbindt.

Het beleidsplan geeft richting op de (middel)lange termijn (*wat en waarom*), en wordt vertaald naar jaarplannen per commissie (*hoe*).

De beleidscyclus is een vierjarig proces met een jaarlijkse cyclus van bijsturing. Jaarlijks gebruiken we een matrix waarin alle speerpunten van de commissies worden gebundeld.

Instrumenten

- Beleidsplan
 - Stimuleert keuzes en discussie
 - Strategisch, richtinggevend voor jaarplannen
 - Verbindt de doelstellingen van commissies
- Jaarplan (per commissie)
 - Bepaalt: wat, waarom en hoe
 - Operationeel niveau
 - Afgestemd op strategische doelen
- Matrix
 - Managementrapportage
 - Doelen per pijler (4 jaar en jaarlijks)
 - Concrete acties
 - Verantwoordelijke commissie per actie

5.4 Overleg en verantwoording (jaarlijkse planning)

Maand	Activiteit
Januari	Inventarisatie en managementrapportage
Februari	Evaluatie vorig jaar, concept jaarrekening
April	Goedkeuring en publicatie bestuursverslag, risico- en X-matrix
Mei	Vaststellen prioriteiten en budgettaire doelstellingen
Juni	Coördinatorenoverleg: prioriteiten en doelstellingen Evaluatie jaarrekening en bestuursverslag bestuur en management
September	Commissies: voorbereiding jaarplan en doelstellingen
Oktober	Coördinatorenoverleg: akkoord over jaarplan, doelstellingen en budgetten Vaststellen jaarplan incl. begroting bestuur en management
November	Bestuursakkoord en publicatie beleidsplan en begroting; presentatie-avond vrijwilligers
December	Opstellen communicatieplan

5.5 Organogram



5.6 Personeel-en vrijwilligersbeleid

Personeelsbeleid

De Museum CAO is te raadplegen via internet en ligt ter inzage op het secretariaat. Bepalingen in de CAO zijn in het Handboek Personeel integraal van kracht, tenzij daar gemotiveerd van afgeweken wordt (bijlage 5).

Vrijwilligersbeleid

Het Kempenmuseum staat midden in de samenleving. Onze vrijwilligers zorgen voor een sterke binding van het museum met de omgeving. De toegevoegde waarde zoals de expertise die zij met zich meebrengen, het draagvlak in de lokale samenleving en de toegevoegde waarde die zij leveren in de sfeer voor bezoekers zijn onmisbaar. Ze zijn de interne dragers van het museum die dag na dag paraat staan om het museum aantrekkelijk te presenteren en onze bezoekers een warm welkom geven.

Ethische code voor musea

Het museum onderschrijft deze code. De animatie van het Landelijk Contact Museumconsulenten hierover is eind 2022 vertoond op een vrijwilligersbijeenkomst teneinde hieraan meer bekendheid te geven. Hierbij is ruim de gelegenheid geboden om hierover in gesprek te gaan. Het bestuur beseft dat de communicatie hierover met de vrijwilligers geïntensiveerd zal moeten worden.

5.7 Code Culturele Diversiteit en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Het Kempenmuseum onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. Het museum wil er zijn voor alle Nederlanders en een afspiegeling vormen van de samenleving. Daarom is het belangrijk dat het museum zich hiervan bewust is, maar ook in het beleid, de bemensing, het publiek, programma en de partners hierop inspeelt en ontwikkelt. We stellen ons ten doel om de diversiteit en maatschappelijke relevantie te versterken door samenwerkingen die meer diversiteit in het museum brengen. Door taalbarrières en cultuurverschillen weten mensen elkaar niet te vinden. Daarnaast zien we tegenstellingen tussen stad & land, groeiende verschillen tussen theoretisch & praktisch opgeleiden en tussen generaties. Er komen steeds meer anderstalige kinderen in de regio. Internationalisering van educatie en programma moet niet alleen gericht zijn op taal maar ook op cultuur.

Programma en publiek

- Klankbordgroepen. Via klankbordgroepen wil het museum in gesprek komen met bezoekers. Bij de samenstelling van de vaste tentoonstelling 'Innovatie door schaarste' heeft het museum hier goede ervaringen mee. Na 2026 krijgen kinderen een stem in de programmering van het kinderaanbod.
- Campagnebeeld. Diversiteit vormt een structureel onderdeel van onze afwegingen.
- Participatieprojecten. Het museum wil gemeenschappen die ze vertegenwoordigt, meer een stem geven. In de nieuwe beleidsperiode is er ruimte voor een of twee participatieprojecten. De presentatieprojecten; 'In de etalage' en 'Kom eens kijken' zijn daar bij uitstek geschikt voor.
- Educatie. Het museum gaat gericht op zoek naar samenwerkingen met scholen in de stedelijke regio's zoals Veldhoven en Eindhoven met een divers leerlingenbestand. De afdeling educatie zal ambassadeurs inzetten voor het intensiveren van de contacten.
- Beladen erfgoed. Het museum is er zich van bewust dat ook onze collectie kan kwetsen en schuren. Het museum gaat een inventarisatie maken van de collectie-onderdelen die -voor zover we nu kunnen overzien- discussie kunnen opleveren. In de duiding hiervan wordt aandacht besteed. Daar waar discussie over is, biedt het museum de gekwetste partij de ruimte om haar verhaal te doen en mee te denken. Schurende collecties bieden immers ook kansen tot nieuwe verbindingen.

5.8 Plan van aanpak

Lange termijn doelen

Regionaal DNA doorgeven - toonaangevend museum

- Gerichte collectieontwikkeling – digitaliseren, ontsluiten en versterking van de collectie door doelgerichte verwerving en afstoting, passend bij de vernieuwde missie.
- Verbonden met het heden – een gelaagde programmering maakt verbinding met het heden en koppelt erfgoed aan de belevingswereld van bezoekers. Met speciale aandacht voor gezinnen en kinderen in het programma *‘Met de kinderen op pad’*.
- Educatief en interactief – de leerdoelen richten zich op jeugd, jongeren en nieuwkomers, en via participatieprojecten en interactieve belevingen wordt het publiek actief betrokken – zodat het museum toegankelijk en relevant is voor iedereen.

Bevorderen ontmoeting - toegankelijk en inclusief

- Cultuurpoort van de regio – het bezoekerscentrum is een inspiratiepunt én startplek voor wandelen, fietsen en ontdekken; bezoekers van alle leeftijden maken hier actief kennis met het erfgoed, de natuur, de verhalen en recreatie van de Kempen.
- Verbindend in dialoog – het Kempenmuseum is een ontmoetingsplaats en stimuleert burgerparticipatie en samenwerking met vrijwilligers, netwerken en partners.
- Motor voor samenwerking en innovatie – het centrum brengt partijen samen en stimuleert nieuwe initiatieven binnen de regio.

Verbinding stad en platteland - ontdek de Kempenregio.

- Versterking van historisch besef – versterken van de historische keten door het verbinden van bronnen, interpretatie, verhalen en communicatie.
- Gebiedsvisie – bezoekers worden geactiveerd om landschap, cultuur, geschiedenis en recreatieve mogelijkheden van de Kempen te ontdekken via een interactieve verhalenkaart.
- Toegankelijke regio-informatie – informatievoorziening voor het verkennen van de regio via een netwerk van fiets-, wandel en ruiterroutes met verbindingen naar natuur en cultuurhistorische belevingsgebieden en recreatieve mogelijkheden.

Korte termijn doelen

Collectie – gerichte collectieontwikkeling

- Omzetten van bruiklenen in schenkingen (2022–2026).
- Uitvoeren van herkomstonderzoek voor transparantie en herwaardering (2025–2026).
- Digitaliseren van objecten voor ontsluiting en behoud (2022–2026).

Publiek – verbonden met het heden

- Herontwikkeling museum 2025: vier hoofdthema's met onderliggende leerdoelen.
- Versterken verbinding met hedendaagse kunst en ontwerp via samenwerkingen met studenten, kunstenaars en designers.
- Meerstemmigheid en actuele invalshoeken zichtbaar maken in tentoonstellingen.
- Programma *‘Met de kinderen op pad’*:
 - Kinderen structureel opnemen in programmering.
 - Jaarlijks een kindertentoonstelling organiseren.
 - Kinderen vanaf 11 jaar betrekken bij ontwikkeling en organisatie van programma's.

Educatief en interactief

- Ontwikkelen van educatieve programma's, leskisten en participatieve activiteiten over regionaal erfgoed en actuele thema's (oorlog, duurzaamheid, samenwerking, meerstemmigheid), waarmee een stimulerende leeromgeving rondom de vijf leerdoelen wordt gecreëerd.

- Programma's op maat voor basis- en voortgezet onderwijs in samenwerking met erfgoedkoepels, cultuurcoaches en scholen.
- Lezingen, rondleidingen en arrangementen aanbieden gebaseerd op het nieuwe museale profiel en de vijf leerdoelen.
- Kinderactiviteiten: speurtochten, kinderroute, rondleidingen, speels-educatieve activiteiten in tuin, zolder en maaklab; kindvriendelijke opdrachten voor thuis; speurboekje met thematische ontdektochten.
- Ontwikkelen van educatieve programma's over regionaal erfgoed en actuele thema's (oorlog, duurzaamheid, samenwerking, meerstemmigheid).

Cultuurpoort van de regio

- Uitbouw bezoekerscentrum als fysiek en digitaal startpunt voor regionale verkenning.
- Gastvrije ontmoetingsplek met museumcafé en lokale producten.
- Informatieverstrekking over fiets-, wandel- en ruiterroutes (kort, middel, lang).
- Samenwerking met Visit de Kempen voor actuele toeristische informatie en afstemming arrangementen.
- Jaarlijkse jaarkalender met thematische publieksactiviteiten (vanaf 2026).

Verbindend in dialoog

- Actieve verbinding in het sociale domein en langdurige samenwerkingen ontwikkelen.
- Integratie van culturen in programmering en inburgeringsprogramma (samenwerking Vluchtelingenwerk Eersel).
- Participatieprojecten en gezamenlijke exposities binnen en buiten het museum.
- Ruimte bieden aan nieuwe gemeenschappen, lokale initiatieven en diverse perspectieven.
- Vaste activiteiten zoals muziekmiddagen, markten en ambachtsdagen.

Motor voor samenwerking en innovatie

- Erfgoedplatform (start 2026) bundelt regionale erfgoedorganisaties voor zichtbaarheid en gezamenlijke activiteiten.
- Bezoekerscentrum benutten als platform voor samenwerking tussen toerisme, cultuur, natuur en erfgoed.
- Ontwikkelen van platform voor uitwisseling van ideeën, initiatieven en pilots rond gebiedsontwikkeling.
- Innovatie stimuleren via experimentele routes, verhalenformats en educatieve formats.

Versterking van historisch besef

- Storytelling rondom regionale thema's en koppeling aan fysieke plekken (boerderijen, landschappen, kappelletjes, smokkelpaden).
- Samenwerking met lokale heemkundekringen, archieven en musea.
- Jaarlijks een centraal thema: 2025 Middeleeuwen, 2026 Volksverhalen.

Gebiedsvisie

- Interactieve verhalenkaart toont kern-overstijgende verhalen, thema's en gebiedsbeleving.
- Opleiding gidsen voor verhalen in landschap (najaar 2025).
- Programma 'Met de kinderen op pad' integreren in gebiedsvisie.
- Thema 'Zoek de stilte' ontwikkelen als verbindend verhaal en basis voor belevingsroutes.

Toegankelijke regio-informatie

- Routes inventariseren, categoriseren en bewegwijzeren op thema, doelgroep en ervaringsniveau.
- Digitale tools inzetten: AR, apps, audiotours voor thematische verkenningen.
- Promotie van duurzame mobiliteit via wandel- en fietsroutes gekoppeld aan snelfietsnetwerk.
- Het bezoekerscentrum is een van de startpunten voor een fijnmazig fietsnetwerk met verbinding naar opstappunten bij recreatie- en natuurgebieden en vijf grote toeristische accommodaties (TOP met horeca en zonder horeca bij belevingsgebieden) en het snel fietspad naar stedelijk gebied.

- Informatievoorziening voor het verkennen van de regio via een netwerk van fiets-, wandel en ruiterroutes met verbindingen naar natuur en cultuurhistorische beleavingsgebieden en recreatieve mogelijkheden.

Bedrijfsvoering

- Samenhang creëren in activiteiten voor kinderen onder één herkenbare paraplu.
- Samenwerking en afstemming met Visit de Kempen voor informatievoorziening.
- Communicatieplatforms rondom 'In de Kempen is buiten dichtbij' en 'Verhalen van de Kempen'.
- Uitrol vierjarige beleidscyclus met jaarlijkse jaarplannen.
- Stimuleren vrijwilligersparticipatie en kennisontwikkeling.
- Streven naar hoger aandeel eigen inkomsten (winkel, programma, horeca).

Strategie

- Gebiedsvisie uitwerken.
Initiatief: Kempengemeenten, Visit de Kempen en Kempenmuseum. Natuurmonumenten ivn
- Beleavingswaarde vergroten door een interactieve en verbindende benadering van erfgoed, waarin verleden en heden samenkomen. Om dit te bereiken richten we ons op de volgende speerpunten:
 - Gelaagde Programmering
 - Verbinden met het Heden
 - Participatie
 - Focus en Samenhang via Vierjaarlijkse Thema's.
 Initiatief: Kempenmuseum ivn heemkunde partners cultuur
- Ontwikkelen van educatieprogramma's voor scholen en programma's passend bij de leerdoelen van het museum.
Initiatief Kempenmuseum isw cultuurcoaches, scholen en erfgoedorganisaties.
- Promotie en gezamenlijke campagnes.
Initiatief Kempengemeenten, Visit de Kempen en Kempenmuseum
- Communicatie en informatie in meerdere talen beschikbaar: Nederlands, Engels en Duits.
Initiatief: Kempenmuseum
- Ontmoeting en verbinding stimuleren.
Initiatief: Kempenmuseum Cordaat, Eersel voor elkaar, vluchtelingenwerk en cultuurcoach.
- Samenwerking met ondernemers voor hands on activiteiten die aanzetten tot maken in het handwerklab en maaklab.
Initiatief: Kempenmuseum en KOP

5.9 Marketing en communicatie

Propositie

Het Kempenmuseum en bezoekerscentrum in Eersel is dé plek waar cultuur, natuur en de historie van de Kempen samenkomen. Vrijwilligers brengen het erfgoed tot leven en delen de mooiste verhalen over de regio. Wandelaars, fietsers en gezinnen kunnen hier hun ontdekkingstocht door de Kempen starten. Naast het bieden van een rustpunt, zorgen de museale beleving, de idyllische tuin en het informatieve bezoekerscentrum voor een inspirerende plek waar ruimte is voor ontmoeting, samenwerking en kennisdeling. Samen met partnerorganisaties worden activiteiten en workshops georganiseerd die zorgen voor een vernieuwend en actueel aanbod, afgestemd op meerdere doelgroepen. Met Brabantse gastvrijheid verwelkomen we iedereen die de Kempen wil beleven.

Het communicatieplan speelt een belangrijke rol in het borgen van het Kempenmuseum en bezoekerscentrum als toegankelijke en inspirerende cultuurpoort van de regio. Het bouwt bruggen tussen diverse doelgroepen en versterkt de zichtbaarheid van het regionale erfgoed en de Kempenregio als geheel.

Strategie

1. Storytelling
Gebruik van verhalen die het DNA van de Kempen belichten, verspreid via sociale media, website, lezingen en tentoonstellingen.
2. Samenwerking
Samenwerking met Visit de Kempen, scholen, erfgoedorganisaties en gemeenten voor promotie en gezamenlijke campagnes.
3. Toegankelijkheid
Alle communicatie in meertalige formats (bijvoorbeeld Nederlands en Engels) om nieuwkomers te bereiken.



6. Financiën

De gemeente Eersel heeft, vooruitlopend op de realisatie van de verbouwing en museale herinrichting, hierop voorgesorteerd met de toekenning van een aanzienlijke hogere exploitatiesubsidie voor de jaren 2024 t/m 2027. Voor de jaren erna is de continuering ervan nog onzeker. Dit geldt ook voor de werkelijke bezoekersaantallen na de heropening. En de hoogte van de daarmee samenhangende baten in relatie tot de prognoses volgens de huidige meerjarenraming. Dit alles noopt nog steeds tot het voeren van een voorzichtig en zoveel mogelijk risicomijdend financieel beleid.

Dit betekent concreet dat

- bij het doen van investeringen de financiering ervan geregeld moet zijn en dat de mogelijke effecten voor de exploitatie binnen de reguliere begroting kunnen worden opgevangen;
- voor de reguliere exploitatie de goedgekeurde begroting leidend is, waarbij periodiek gedurende het jaar de feitelijke realisatie wordt gemonitord in relatie tot deze begroting, om zo nodig tijdig bij te kunnen sturen. Voorgenomen niet voorziene uitgaven dienen vooraf door het bestuur te worden geaccordeerd;
- bij het aangaan van langlopende verplichtingen wordt vooraf beoordeeld of de hieruit voortvloeiende structurele lasten kunnen worden opgevangen binnen de exploitatie;
- het aangaan van schulden is niet toegestaan, behoudens de gebruikelijke bescheiden kortlopende schulden aan leveranciers.

Deze uitgangspunten hebben de basis gevormd voor de uitwerking van de 'Kaders financieel beheer Kempenmuseum', welke nota door het bestuur op 9 februari 2022 is vastgesteld. Hierin zijn de kaders vastgelegd voor de uitvoering van het dagelijks financieel beheer inclusief het toezicht hierop. Verder is voor het opvangen van niet voorziene risico's op 24 juni 2024 door het bestuur bepaald dat er altijd een minimum netto beschikbaar eigen vermogen en een minimum liquiditeitspositie aanwezig moet zijn van € 50.000.

Met genoemde kaders wordt beoogd de continuïteit van het Kempenmuseum in financiële zin te waarborgen. Na het gereedkomen van de verbouwing en museale herinrichting wordt de huidige meerjarenraming geactualiseerd, waarbij de hiervoor te hanteren uitgangspunten worden afgestemd met de gemeente Eersel. Ook hierbij zal het financiële beleid zoals dat nu door het bestuur wordt gevoerd, een belangrijke randvoorwaarde zijn.